XNEWS

La rivista del Gruppo Axelent

1, 2019

NUOVO PRODUCT MANAGER

MIKAEL STRÖM

pag. 8

LA CAMPAGNA GLOBALE
Previsioni per il 2019 pag. 6

AXELENT AUSTRALIEN
Inaugurazione ufficiale pag. 14

Il 2019 è l'anno delle opportunità!

Axelent continua a conseguire ottimi risultati. Il 2018 è ormai alle spalle e abbiamo registrato ben 9 anni consecutivi di crescita. Questo successo è dettato in parte dall'ottimo andamento generale dell'industria, ma anche dal rafforzamento della nostra posizione sul mercato.

Le ottime prestazioni del 2018 sono dovute anche al fatto che X-Guard è indubbiamente il miglior riparo per macchine sul mercato. In combinazione al nostro sistema di canaline porta cavi X-Tray, ora siamo in grado di offrire una soluzione imbattibile. Inoltre, abbiamo l'organizzazione di vendita migliore sul mercato e un marketing estremamente efficace. Nel 2018, la nostra campagna promozionale su social media e Internet ha raggiunto un pubblico sempre più ampio. Ricordando un anno di duro lavoro, sono estremamente soddisfatto che si sia ripagato con un'ottima performance. Inoltre, siamo molto orgogliosi della fiducia che i nostri clienti ripongono in noi. Grazie al loro impegno e all'ottimo riscontro, sono sicuro che siamo sulla strada giusta anche per il 2019.

Un anno ricco di eventi

Il 2019 è l'anno delle opportunità per Axelent. La forte propensione ad investire dei nostri clienti e la nostra organizzazione all'avanguardia sono una garanzia di successo continuo. Il nostro nuovo centro logistico è ormai completato e non vediamo l'ora che entri a pieno ritmo nel corso dell'anno.

A *pagina 8* potrete saperne di più su Mikael Ström, il nostro nuovo Product Manager. Credo fermamente nella nuova organizzazione di gestione dei prodotti, che assicurerà una maggiore qualità ad ogni livello.

A *pagina 12-13* potrete trovare le ultime novità su Axelent Engineering. Il nuovo reparto dedicato assicurerà un servizio di assistenza più veloce ai nostri clienti, mentre l'acquisizione di un'azienda renderà la nostra piattaforma PLM una delle più forti sul mercato.

Axelent procede a gonfie vele. Restate con noi anche nel 2019, l'anno delle opportunità!

Mats Hilding, AD, Axelent AB

Nuova partnership per Axelent Italy

Axelent Italy, in costante crescita sul mercato italiano, ha avviato diverse nuove partnership con aziende giovani e dinamiche. Un ottimo esempio è *PRISMA sas*, specializzata nel settore dell'automazione, una partnership nata dal desiderio di rispondere alle esigenze del cliente e integrare al meglio le sue idee. *PRISMA sas* vanta decenni di esperienza in applicazioni come camere fredde e automazione degli stampi. L'esperienza di Axelent nel campo della sicurezza e le nostre soluzioni intelligenti e robuste, combinate alle competenze e alle idee innovative dei nostri clienti, rappresentano una combinazione perfetta. La ricerca di questo tipo di sinergie sarà fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi.

Una cella che manipola gli alberi di trasmissione per inserirli in una macchina per il successivo trattamento termico.

Corso di Axelent GmbH per gli studenti di Aalen

Nel mese di febbraio, Axelent ProfiServices ha organizzato un corso di formazione per gli ingegneri del futuro di Aalen, cittadina nella Germania meridionale.

Al seminario hanno partecipato 95 studenti dell'istituto tecnico locale ed era incentrato su alcuni elementi chiave come la valutazione dei rischi e le tecnologie di sicurezza. Axelent ProfiServices è una business unit di Axelent GmbH. La competenza in materia di sicurezza è molto apprezzata sul mercato tedesco.

Nel mese di marzo, Axelent ha organizzato un seminario di 3 giorni a Stoccarda, dove i partecipanti hanno potuto approfondire argomenti quali la valutazione dei rischi, le tecnologie di sicurezza e retrofit. Il seminario è stato estremamente apprezzato e ha registrato la partecipazione di clienti provenienti da tutta la Germania.

I consigli di Daniel!

Z-Tray

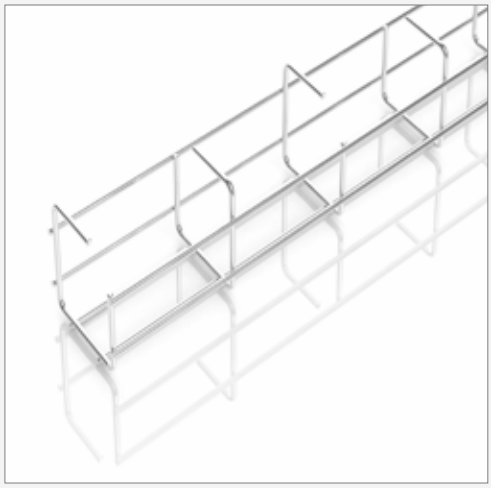
La gamma di passerelle portacavi X-Tray è stata ampliata con la gamma di prodotti per i settori alimentare e farmaceutico, denominata Z-Tray, che offre una serie di vantaggi.

• Il design avvolgente facilita sia la disposizione dei cavi che la pulizia in generale.

• Non necessita di fascette stringicavo, che talvolta si rompono entrando a contatto con gli alimenti, o in cui si annidia la polvere.

• Z-Tray è compatibile con tutti i giunti, gli elementi di fissaggio e le staffe di X-Tray.

Siete alla ricerca dell'installazione più sicura e adatta all'industria farmaceutica o alimentare? La soluzione è Z-Tray.



DATI | **INTEC**

Luogo
Fiera di Lipsia, Germania

Espositori
1.324 espositori di 31 Paesi

Visitatori (2019)
24.400

Sito web
www.messe-intec.com

Foto di gruppo allo stand di Axelent. Da sinistra: Harald Steidle, Felix Quade-Kuhnt, Kai Schaupp, Otto Rapf e Markus Fischer.

Felix gioca in casa alla inTEC di Lipsia

Nel mese di febbraio, Axelent GmbH ha partecipato come espositore alla *inTEC*, tenutasi per la seconda volta alla Fiera di Lipsia. La Intec è una delle maggiori fiere a livello internazionale per le macchine utensili, l'industria manifatturiera e l'automazione.

Quest'anno si è tenuta nella città natale di Felix Quade-Kuhnt, Rappresentante per la Germania Orientale, che vive a Lipsia. Il fatto di conoscere già molti dei clienti della regione si è dimostrato estremamente vantaggioso. Infatti, negli ultimi due anni, Felix ha acquisito molti nuovi clienti e la regione ha registrato un nuovo record di vendite.

Naturalmente, Felix è stato molto impegnato per tutta la fiera, ma è stata anche un'ottima opportunità sia per incontrare i clienti esistenti che acquisire nuovi clienti.

Inoltre, Felix condivide pienamente l'approccio di Axelent GmbH nelle vendite e nel marketing, grazie al quale i rappresentanti locali riescono spesso ad allacciare solide relazioni con i clienti. La presenza locale offre numerosi vantaggi, come ad esempio la possibilità di risolvere prontamente eventuali problemi, la flessibilità degli appuntamenti e il minor stress nei risultati di vendita.

4 milioni

di contatti per la nostra campagna globale nel 2018

Axel per tutti!
Abbiamo aggiunto altre lingue alla seconda e alla terza parte della campagna, ora pubblicate in svedese, inglese, francese, spagnolo, italiano e olandese.

RISULTATI | **CAMPAGNA GLOBALE 2018**

PARTE 1

- Contatti: poco più di 1,5 milioni
- Visualizzazioni del primo video di Axel: 152.181
- Sito della campagna: 7.283 sessioni
- Aumento delle iscrizioni su YouTube del 56%
- Follower su Facebook, alcuni esempi:
  Gruppo Axelent +69%
  Axelent Australia +152%
  Axelent USA +460%

PARTE 2

- Contatti: poco più di 1 milione
- Visualizzazioni del secondo video di Axel: 78.960
- Sito della campagna: 10.960 sessioni
- Follower su Facebook, alcuni esempi:
  Gruppo Axelent +69%
  Axelent Australia +47%
  Axelent USA +42%
  Axelent Benelux +151%

PARTE 3

- Contatti: 1,4 milioni
- Visualizzazioni del terzo video di Axel: 158.280
- Sito della campagna: 18.265 sessioni
- Follower su Facebook, alcuni esempi:
  Gruppo Axelent +28%
  Axelent Italy +35%
  Axelent Benelux +69%

TOTALE

- Contatti: **4 milioni**
- Totale visualizzazioni video **503.000**
- **51.000** visitatori univoci per il sito della campagna
- **32.000** aperture delle newsletter
  (CTO fino al **19%**)

È arrivata la campagna globale per il 2019!

Sull'onda di un anno straordinario, siamo già pronti per il 2019. La prima parte della campagna globale è in pieno svolgimento e propone numerosi spunti interessanti.

UN ASSAGGIO DELLA CAMPAGNA GLOBALE 2019

UN ESTRATTO DAL NOSTRO "WHITE PAPER" SULLE PASSERELLE PORTACAVI

» I cavi sono ovunque, in tutti gli ambienti e collegati a tutti i macchinari. L'idea alla base delle canaline portacavi X-Tray è gestire la disposizione dei cavi in modo intelligente e mirato. Inoltre, le canaline portacavi dovrebbero essere facili da installare, adattare e pulire, ma allo stesso tempo economiche ed eleganti. Il sistema per la posa dei cavi X-Tray è anche facile e veloce da installare.

X-Tray è disponibile in una varietà di forme e dimensioni per soddisfare le varie esigenze ed i desideri dei nostri clienti. Infatti, i clienti di settori differenti hanno esigenze differenti. In un magazzino o simile, non è necessario che le passerelle portacavi siano in acciaio, mentre nel caso dell'industria alimentare devono essere inossidabili e resistenti agli acidi, per motivi di igiene. La gamma comprende trattamenti con zincatura a caldo, acciaio inossidabile senza post-trattamento, acciaio resistente agli acidi, zincatura nera in tinta con il macchinario o l'attrezzatura e zincatura blu o nera con finitura cromata. «

Potete trovare la versione integrale del "white paper" sul sito della campagna: ***axelent.it/axel***

IL VIDEO CON ANDREAS GOTMARK

Andreas Gotmark, Sales Manager in Axelent, illustra nel dettaglio il nostro processo di ordinazione.

IL VIDEO CON AXEL IN TRE PARTI

Axel fa visita ad una fabbrica di cioccolato, e come al solito trova tanti aspetti da migliorare.

Potrete saperne di più sul nostro sito della campagna: **axelent.it/axel**

Mikael ci incoraggia ad una maggiore partecipazione in tutto il Gruppo Axelent

Mikael Ström è stato assunto a dicembre come Product Manager in Axelent. Qual è il suo ruolo e quali sono le sue impressioni dopo i primi due mesi di lavoro per l'azienda? X-News lo ha intervistato per saperne di più sull'ultimo nuovo membro del nostro team.

Quali sono state le tue esperienze precedenti prima di passare in Axelent?

Mi sono occupato di vendite, marketing e assistenza clienti nell'industria manifatturiera da più di 20 anni. Ho sempre prestato grande attenzione al prodotto e all'utente e spesso mi definisco come un intermediario tra questi due elementi. Sono convinto che la possibilità di collaborare sia a livello nazionale che internazionale mi abbia offerto una prospettiva più ampia del settore.

A livello personale, ho ottime capacità di ascolto e di intravedere le opportunità di miglioramento. Inoltre, ho sempre fatto tutto il possibile per il cliente.

Qual è il tuo ruolo in Axelent e che cosa prevede concretamente?

Product Manager con la responsabilità della gestione e dello sviluppo del Product Department dell'azienda. Il mio compito principale è 'prendere in carico' i nostri prodotti per tutto il loro ciclo di vita. Questo significa anche migliorare le procedure e le metodologie di lavoro in tutti i reparti, per gestire al meglio i prodotti.

Credo fermamente nella partecipazione e farò di tutto per promuoverla, sia a livello interno che esterno. Questo significa collaborare maggiormente con i nostri uffici in tutto il mondo. È importante che tutti si sentano parte del quadro generale e possano contribuire allo sviluppo fin dall'inizio.

Quali sono le tue impressioni dopo i primi tre mesi di lavoro per l'azienda?

Estremamente positive! Axelent è un'azienda orientata al futuro con un personale estremamente motivato. Nonostante le dimensioni dell'azienda, il processo decisionale è snello e lo spirito di gruppo è contagioso.

Il mio auspicio è di promuovere un approccio efficiente e basato sui progetti.

Mikael Ström, Product Manager

Quali sinergie prevedi di creare nell'ambito del tuo lavoro?

Innanzitutto un'organizzazione in cui tutti partecipano attivamente al lavoro quotidiano. Il mio auspicio è di promuovere un approccio efficiente e basato sui progetti. Inoltre, intendo contribuire a ottimizzare i costi dei prodotti, ad esempio razionalizzando il mix di prodotti di Axelent.

Qual è la tua giornata di lavoro tipo?

Dipende, ma generalmente mi occupo dei calcoli per i progetti e coordino il lavoro dei vari reparti, organizzando riunioni per valutare i nuovi prodotti con il personale di progettazione e produzione oppure il nuovo materiale di marketing con i nostri team interni.

Perché raccomanderesti Axelent?

Per la forte volontà che caratterizza tutta l'azienda, e condivido pienamente, di fare quel qualcosa in più per il cliente: dai tempi di sviluppo dei prodotti a quelli di consegna.

5 domande
A MIKAEL STRÖM

Città o campagna?
Campagna.

Attività o relax?
Attività.

Cena a casa o fuori?
Fuori.

Luogo preferito?
Una scogliera a picco sul mare a Terrigal, New South Wales, Australia, leggendo un bel libro. Oppure in un bosco ad addestrare ai miei cani.

Talento nascosto?
Ho concluso una maratona.

Axelent presente nella Safety Plaza alla INDUMATION

Nel mese di febbraio, Axelent era presente alla *INDUMATION* di Kortrijk, Belgio. Rispetto all'ultima edizione del 2017, la fiera è cresciuta considerevolmente ed è diventata uno dei punti di incontro più importanti di tutto il Benelux.

Insieme ai nostri colleghi belgi della SafetyPlaza come ASO Safety, Bechhoff, D&F, Euchner, Leuze Electronic e RDL Engineering, abbiamo allestito uno stand da 10x8 m in questa importante fiera dell'automazione che si tiene ogni due anni.

Come al solito, i prodotti in primo piano allo stand di Axelent erano i ripari per macchine X-Guard e le passerelle portacavi X-Tray. Tuttavia, è stata presentata in anteprima anche la gamma Safe-X. Inoltre, allo stand erano esposti anche molti dei prodotti di McCue.

DATI | **INDUMATION**

Luogo
Kortrijk Xpo, Belgio

Espositori
220

Visitatori (2019)
10.414

Sito web
www.indumation.be

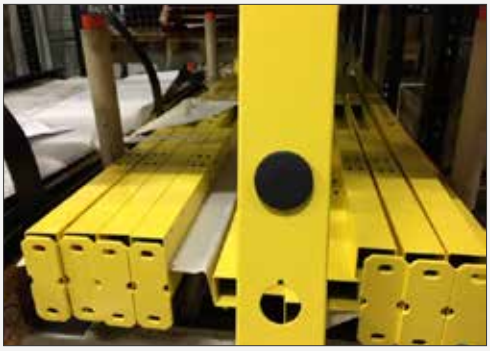
I consigli di Sven!

Tappi di copertura

Ora sono disponibili nuovi tappi di copertura a complemento dei montanti predisposti per l'inserimento di pulsanti, destinati ai fori inutilizzati. Inoltre, sono facilissimi da montare.

Oltre alla protezione, i nuovi tappi offrono una finitura elegante. Il lancio sul mercato è previsto all'inizio di marzo.

Non esitate a contattarci per maggiori informazioni!



Axelent Engineering acquisisce A2 Zound da Semcon

Il 1 gennaio 2019, Axelent Engineering AB ha acquisito A2 Zound da Semcon AB. L'azienda è specializzata nella vendita e nell'assistenza di soluzioni PLM con le piattaforme 3D-Experience e CATIA / DELMIA di Dassault e ha cambiato nome in Axelent Software Solutions AB.

Il Direttore Generale Richard Skogward spiega il significato dell'acquisizione per l'azienda:

"L'acquisizione amplierà l'assortimento di prodotti, servizi e risorse per le soluzioni PLM. Inoltre, la fusione renderà Axelent Engineering una delle aziende svedesi leader nella piattaforma 3D-Experience di Dassault. A2 Zound ha quattro sedi: Göteborg, Huskvarna, Gislaved e Hillerstorp".

L'importanza dell'uso del proprio software

"Poiché utilizziamo anche noi il software che offriamo, esso ci offre spunti preziosi sulle relative sfide e possibilità. Infatti, la nostra esperienza insegna che, prima un cliente riesce a staccarsi dai blocchi di partenza, più potente sarà lo scatto. Questo è un grande punto di forza dell'azienda".

Axelent Engineering – dove viene forgiato il futuro

"Axelent Engineering collabora con alcuni dei maggiori gruppi industriali svedesi e abbiamo instaurato diverse partnership di lunga data con i maggiori fornitori di robotica e sistemi. I nuovi utensili all'avanguardia e le piattaforme di collaborazione digitali stanno definendo i nuovi standard e le metodologie di lavoro del futuro. In altre parole, come affermiamo spesso in Axelent, è qui che viene forgiato il futuro".

Oltre alle soluzioni PLM, Axelent Engineering è specializzata in produzione e sviluppo della produzione, una combinazione che ci consentirà di perseguire la visione di Industria 4.0. In breve, di integrare Industria 4.0 con la PLM (Product Lifecycle Management)".

La fusione renderà Axelent Engineering una delle aziende svedesi leader nella piattaforma 3D-Experience di Dassault.

Richard Skogward, AD, Axelent Engineering

Nuove procedure per un servizio migliore

Per aumentare la disponibilità e il livello di assistenza ai nostri clienti, Axelent Engineering ha istituito un reparto specifico. Inoltre, a partire dal 1 gennaio, Axelent Engineering e Hillerstorps Specialmaskiner AB hanno introdotto nuove procedure di gestione delle richieste di assistenza dei clienti.

Axelent Engineering offre una vasta gamma di servizi, tra cui:

- Pronto intervento sulla maggior parte delle macchine, con la possibilità di tempi di risposta garantiti
- Ricerca dei guasti e riparazioni nell'ambito di meccanica, robotica e PLC
- Manutenzione programmata
- Valutazione dei rischi e consulenza per l'adozione delle misure appropriate
- Produzione di ricambi semilavorati
- Produzione e montaggio di ripari per macchine e passerelle portacavi (Axelent X-Guard e X-Tray).

Per eventuali contratti di assistenza o altre domande, non esitate a contattare:

Mattias Melkersson
+46 (0)371-58 37 23

Inaugurazione ufficiale della nuova sede di Axelent Australia

Per offrire un servizio di assistenza migliore e un maggiore assortimento di prodotti, Axelent Australia si è trasferita di recente in una nuova sede più grande. Per saperne di più sia sull'inaugurazione ufficiale che sull'azienda in generale, abbiamo intervistato Drew Hoxey, Sales Director.

Quali tipi di prodotti vende l'azienda?

"Principalmente i ripari per macchine X-Guard e le passerelle portacavi X-Tray. L'ultima aggiunta al nostro assortimento sono i prodotti di sicurezza McCue di Axelent Safe-X".

Quanti dipendenti conta l'azienda?

"Abbiamo due rappresentanti ad Adelaide e uno nel New South Wales. Tuttavia, prevediamo di aggiungerne un altro a Victoria nel corso dell'anno. L'ufficio di Adelaide è gestito da due addetti, che si occupano di supporto alle vendite e distribuzione. Poi abbiamo due addetti part-time (per amministrazione, contabilità e marketing)".

In quali settori operate principalmente?

"Industria manifatturiera, robotica, magazzini, elettricità, alimenti e bevande e agricoltura. Per noi, il settore emergente del 2019 è rappresentato dalle protezioni pedonali per magazzini".

Recentemente avete inaugurato il nuovo ufficio e magazzino. Come è andata?

"È stato un grande successo. Siamo riusciti a presentare l'intera gamma di prodotti disponibile a magazzino per l'Australia e la Nuova Zelanda. Inoltre, erano presenti i rappresentanti dei clienti e dei distributori di tutti gli stati dell'Australia e della Nuova Zelanda, oltre ad alcuni rappresentanti della sede generale in Svezia. Il taglio del nastro è stato affidato a Stefan Axelsson, Export Manager".

Quali sono le prospettive per il futuro, grazie al nuovo magazzino?

"I nuovi locali ci offriranno la possibilità di incrementare ulteriormente le nostre attività e le vendite in tutta l'Australia e la Nuova Zelanda, grazie alla pronta disponibilità e all'assortimento più ampio di prodotti Axelent".

DATI | **ADELAIDE**

Popolazione
1.316.779 abitanti (2015)

La città è stata fondata nel 1836 dai coloni ed è detta anche Città delle Chiese per il numero elevato di chiese.

La regione è nota per i vigneti, tra i quali spicca la Barossa Valley. Adelaide è caratterizzata da un clima mediterraneo, con temperature che raggiungono 44°C in estate e 15°C in inverno.

L'ufficio e il magazzino di Axelent Australia si trovano ad Adelaide, ma i prodotti sono distribuiti in tutta l'Australia e la Nuova Zelanda.

AXELENT SWEDEN
AXELENT SWEDEN

AIR MAIL
POSTCARD
GREETINGS FROM
Australia
X-News

Made in
Hillerstorp

Mittente: Axelent AB | P.O. Box 1 | Kävsjövägen 17 | SE-335 04 Hillerstorp, Svezia

AXELENT AB
Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Svezia
+46 370 37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELENT ENGINEERING AB
Sede generale:
Mårtensgatan 12, P.O. Box 275
SE-332 30 Gislaved, Svezia
+46 371 58 37 00
Ufficio locale:
Grännavägen 24 C
SE-561 34 Huskvarna, Svezia
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELENT SOFTWARE AB
Blockgatan 8
SE-254 64 Helsingborg,
Svezia
+46 370 37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELENT SAFE-X AB
Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Svezia
+46 370 37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

AXELENT

AXELENT ENGINEERING
Automation · PLM · Design

AXELENT MACHINE GUARDING
Machine Safety and Partitioning

AXELENT SOFTWARE
Software Solutions

AXELENT SAFE-X
Global Protection