

# XNEWS

Una pubblicazione di Axelent Group

N. 2 2019





## L'importanza della logistica

**Che Axelent stia attraversando una fase di eccezionale espansione non è una novità. Per far fronte alla rapida crescita dell'azienda, siamo molto attenti allo sviluppo e al miglioramento della logistica. Un passo in questo senso è il nuovo magazzino di Axelent che sta prendendo forma a Hillerstorp.**



Non è trascorso molto tempo da quando parlavamo del "nuovo" magazzino, e oggi ne stiamo costruendo uno nuovo. La nuova struttura annessa alla parte nord dell'edificio occupa 5000 m2 e sarà dotata di nuovi accessi per lo scarico. Con questa opera speriamo di ridurre le attese durante il carico merci e, in tal modo, di accelerare le consegne. I quattro accessi esistenti saranno utilizzati per far fronte all'aumento costante del traffico di container.

### Logistica 4.0

Con il nuovo magazzino si inaugura la prima fase di Logistica 4.0. Uno degli effetti di questa fase sarà la completa automatizzazione del magazzino di piccoli componenti, il primo passo verso una maggiore automatizzazione del processo di imballaggio.

### Logistica in tutto il mondo

Non è solo in Svezia che investiamo nella logistica. Il mondo intero è il nostro campo e dobbiamo lavorare di conseguenza. Avevamo già dei centri logistici a Chicago

negli Stati Uniti, ad Adelaide in Australia e anche a Tokyo. Nel 2019 abbiamo inaugurato il nostro quarto centro logistico fuori dalla Svezia, questa volta a Bangkok, servirà il sud-est asiatico. Ma ne parleremo nel prossimo numero di X-News.

### La logistica adattata al prodotto

La logistica non riguarda solo la costruzione di nuovi centri logistici, perché a volte il prodotto richiede qualcosa di completamente diverso. Ne è un esempio il nostro sistema di posizionamento dei cavi X-Tray. Per soddisfare le esigenze del cliente in fatto di rapidità delle consegne, siamo stati costretti a trovare una soluzione logistica adatta al mercato. A pagina 5 potrete leggere della nostra collaborazione con Ahlsell. Una collaborazione di cui siamo molto orgogliosi e che rappresenta un passo significativo nello sviluppo della logistica di Axelent.

Buona lettura!

**Stefan Axelsson,**  
Export Manager, Axelent AB



## A colpi di mazza per una buona causa

**Il torneo di golf Tappra Barn è un evento annuale che si tiene al club Hooks GK. Viene organizzato dalle imprese locali e dall'ente di beneficenza Tappra Barn che, insieme, raccolgono fondi per i bambini bisognosi e in difficoltà.**

La giornata del golf a Hook è una grande manifestazione che attrae circa 200 atleti e altrettante imprese. I padroni di casa del torneo sono Johan Davidsson, HV71, il giocatore professionista Pelle Edberg e Karin Frick, conduttrice di eventi sportivi.

Per Axelent hanno gareggiato Emil Rask, Marcus Claesson e Daniel Fabrice. Fra i partecipanti figurava anche la leggenda dell'hockey ed ex capitano Bengt-Åke Gustafsson.

Oltre alle spese iniziali, nel corso della cena sono stati

messi all'asta vari oggetti di valore. C'era di tutto, dalle mazze da hockey autografate ai driver di noti giocatori di golf. L'obiettivo era raccogliere 500.000 corone ed è stato addirittura superato.

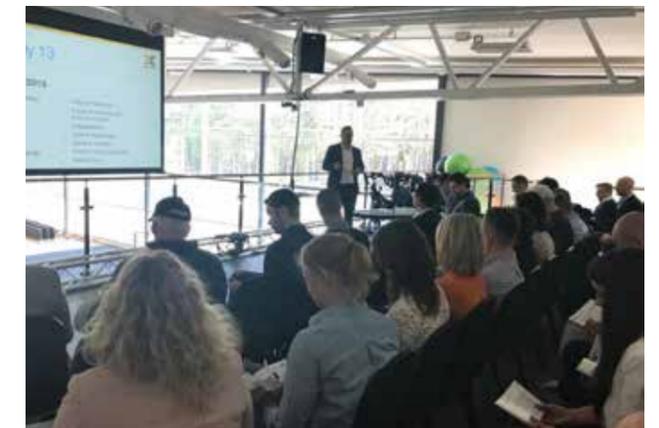
Tappra Barn è un ente di beneficenza molto piccolo ma efficiente, il cui scopo è aiutare a livello locale i bambini che devono affrontare varie difficoltà nella vita quotidiana. Tra i beneficiari dell'iniziativa nella regione di Jönköping vi sono la clinica pediatrica e l'ospedale psichiatrico pediatrico (BUP) di Ryhov a Jönköping.

## Colleghi da tutto il mondo al meeting sui prodotti

13 maggio 2019 | Hillerstorp, Svezia

Il meeting annuale sui prodotti è stato gratificante, ricco di informazioni sulla gamma di prodotti e di opportunità in cui parlare delle esigenze e delle soluzioni di prodotto per il futuro. Durante la giornata, i partecipanti hanno avuto modo di esplorare e conoscere tutte le novità della nostra gamma di produzione. I partecipanti hanno inoltre visitato lo stabilimento di produzione e il magazzino nonché il nuovo edificio.

Al meeting sono stati rappresentati in tutto 11 paesi e la giornata si è conclusa con un'attività di gruppo e una cena.



# 50 ÅR ELFAK 2019



## Fiera campionaria Elfack

7-10 maggio 2019 | Centro fieristico svedese, Göteborg

**Ogni due anni si tiene la più grande fiera del settore elettrico ed energetico della Scandinavia: l'ultima si è svolta il 7-10 maggio scorso! Il Team X-Tray di Axelent ha partecipato per la prima volta per presentare nuovi prodotti, incontrare clienti consolidati ma anche stabilire nuovi contatti.**

Quest'anno Axelent ha partecipato per la prima volta alla fiera mostrando il sistema di posa cavi X-Tray. Il successo è stato considerevole così come il numero di visitatori allo stand. X-Tray ha riscosso un notevole interesse.

**Aspettatevi di incontrare Axelent a Elfack anche alla prossima edizione nel 2021! Se non volete aspettare tutto questo tempo, venite a trovarci alla fiera campionaria di Kista il prossimo ottobre.**

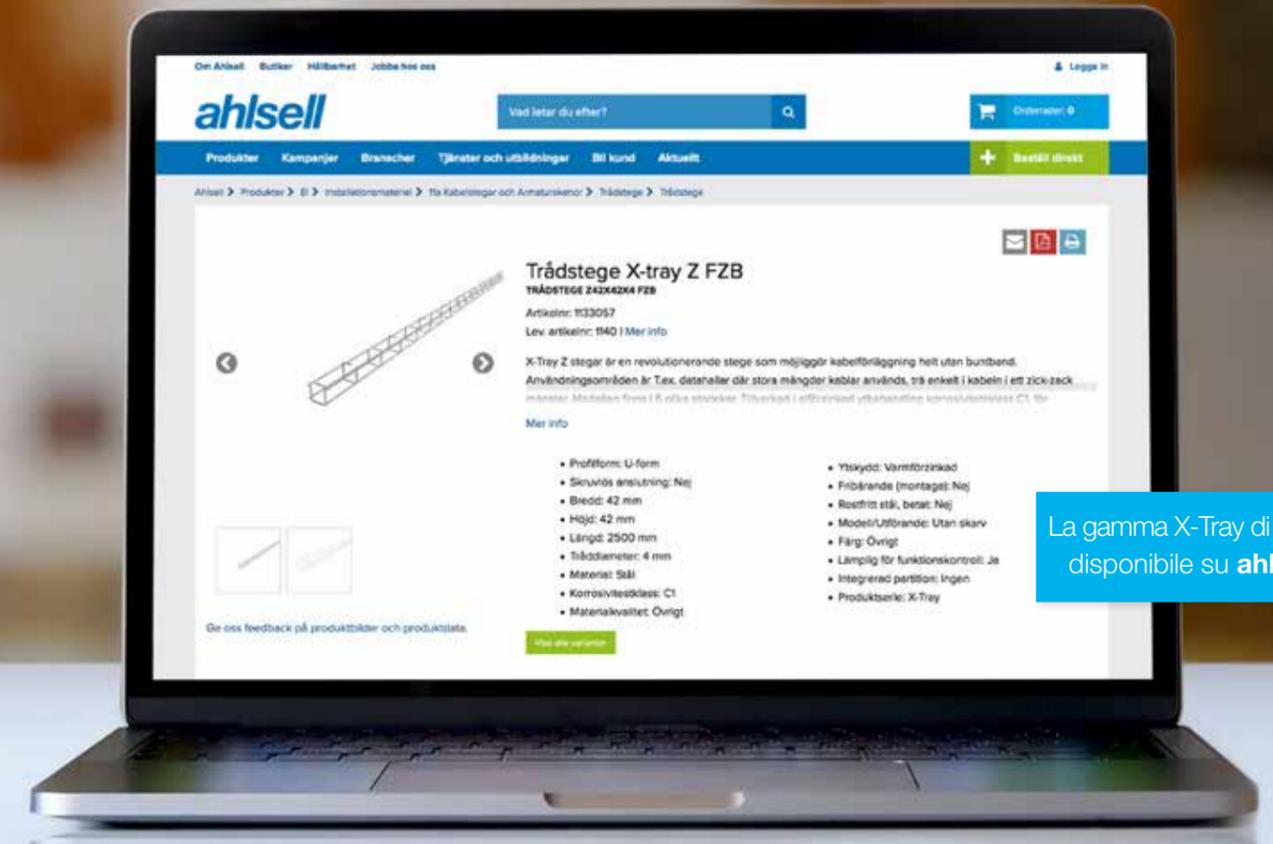
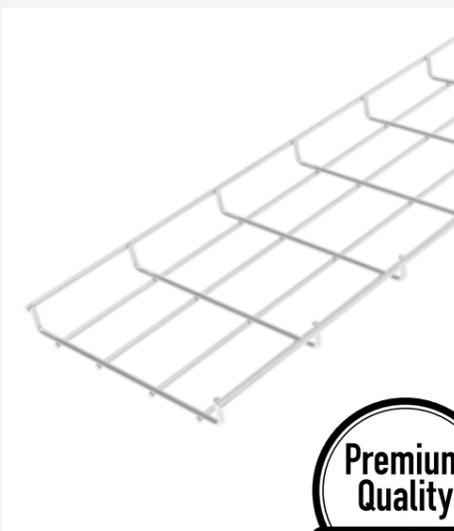


## 1 consigli di Daniel!

### Il lancio di una nuova passerella portacavi

La nostra nuova passerella portacavi con bordi bassi 30 mm è un'esclusiva di Axelent sul mercato svedese. Sviluppata per passaggi e spazi ristretti, permette di risparmiare molto spazio grazie alla possibilità di montaggio sul bordo superiore, dove la passerella portacavi accoglie i cavi su un unico strato rendendo più facile la pulizia e più igienica l'installazione.

- Risparmio di spazio
- Maggiore pulizia



La gamma X-Tray di Axelent è disponibile su [ahlsell.se](https://ahlsell.se)

## L'esclusiva collaborazione tra Axelent e Ahlsell

**Axelent è orgogliosa di presentare la collaborazione esclusiva con la società all'ingrosso Ahlsell. Da febbraio la gamma di prodotti X-Tray è disponibile per la vendita attraverso i canali Ahlsell. In questo modo, Axelent è in grado di garantire consegne ancora più rapide delle passerelle portacavi.**

Da tanto tempo l'ambizione di Axelent è offrire ai propri clienti la migliore soluzione logistica di passerelle portacavi. Le consegne rapide permettono agli utenti professionali di ricevere il prodotto giusto, nel posto giusto, al momento giusto. Spesso i professionisti hanno bisogno che i prodotti ordinati siano consegnati già il giorno successivo.

### Ahlsell è in grado di offrire la migliore soluzione logistica

Axelent ha compreso il vantaggio di distribuire le passerelle portacavi attraverso un grossista. Così facendo, si garantisce una logistica efficiente e in grado di soddisfare le esigenze del mercato in fatto di rapidità di consegna e disponibilità. Ahlsell è in grado di offrire una vasta gamma di soluzioni. Il grossista si rivolge in gran parte al settore industriale, a cui sono destinate anche le passerelle portacavi di Axelent. Ahlsell dispone di circa 240 punti vendita e tre magazzini centrali e centri di distribuzione in Scandinavia, nonché in Estonia, Polonia e Russia.

### Aspettative di aumento delle vendite

Axelent è molto orgogliosa della collaborazione con Ahlsell. Mattias Darmark, Direttore commerciale per la Scandinavia, afferma: "Ci concentreremo in particolare sullo sviluppo del mercato svedese per garantire ad Ahlsell un aumento delle vendite e nuovi clienti che inizino ad acquistare i prodotti Axelent attraverso di loro. La nostra speranza è di incrementare molto presto volumi e vendite."

### Axelent guiderà lo sviluppo del prodotto nel settore

Axelent intende assumere nel proprio settore un ruolo di primo piano nello sviluppo dei prodotti e offrire la migliore gamma sul mercato. X-Tray è una linea semplice ma sufficientemente ampia da garantire flessibilità e funzionalità in diversi settori. Daniel Fabrice, product manager per X-Tray, spiega: "In precedenza, l'attenzione era rivolta solo alle passerelle portacavi per il settore elettrico. Oggi invece ci concentriamo maggiormente sull'industria. Siamo molto attenti ai prodotti e sviluppiamo e adattiamo la gamma a seconda delle esigenze esclusive di ogni settore."



## Axelent Australia ha lanciato alcune novità ad AUSPACK 2019

Axelent Australia ha recentemente partecipato alla fiera campionaria Auspack, la più grande in Australia nel settore dell'imballaggio e della lavorazione. Durante i quattro giorni della fiera, Axellent Australia ha lanciato la nuova gamma con protezioni antiurto.

Nel frequentatissimo stand è stato possibile scoprire tutti i segreti delle protezioni per le macchine e della nuova linea di protezioni antiurto.

La risposta dei visitatori è stata positiva e in tanti hanno constatato che i costi di riparazione e di ripristino per i danni che si verificano in produzione e stoccaggio sono ingenti. E sono costi che le opportune protezioni antiurto possono prevenire.

Axelent Australia non vede l'ora di partecipare anche alla prossima edizione della fiera nel 2021!



## Lamiera

15-18 maggio 2019 | Italia

Nel mese di maggio, Axellent Italia Srl ha partecipato a Lamiera, a Milano. Lamiera è uno dei più grandi eventi internazionali nel settore delle macchine utensili, della tecnologia di taglio, della deformazione, della lavorazione ma anche delle soluzioni di automazione e robotica. Lo stand esponeva, tra le altre cose, X-Guard e la nuova gamma di prodotti per la sicurezza. La partecipazione alla fiera ha permesso ad Axellent di consolidare ulteriormente la propria posizione sul mercato italiano.

## Intralogistex Show 2019

26-27 febbraio 2019 | Coventry, Inghilterra

Axelent Ltd ha partecipato di nuovo alla fiera campionaria Intralogistex nel mese di febbraio. È il secondo anno consecutivo che Axellent Ltd partecipa a questa fiera relativamente giovane che diventa sempre più grande di anno in anno. La fiera ha riscosso un notevole successo offrendo straordinarie opportunità di parlare con clienti nuovi e consolidati. Axellent Ltd desidera ringraziare tutti coloro che hanno visitato lo stand durante la fiera.



## National Manufacturing Supply Chain

17 gennaio 2019 | Dublino, Irlanda

Per la prima volta, Axellent Ltd ha partecipato alla fiera in Irlanda che ha rappresentato una straordinaria opportunità di far conoscere Axellent a molti nuovi clienti. La fiera ha riscosso un enorme successo e ha procurato numerosi nuovi contatti. Axellent Ltd non vede l'ora di tornare presto in Irlanda!

## La sintesi Axel sul Promat Show 2019

8-11 aprile 2019 | Chicago, Stati Uniti

Axelent Inc. ha partecipato con un migliaio di altri espositori al Promat Show 2019, una delle più grandi fiere di produttori e fornitori in Nord e Sud America. La fiera si tiene ad anni alterni al McCormick Place di Chicago e Axellent ha partecipato per la sesta volta.



# Avanti tutta

Il Ladies European Tour (LET) è nel pieno dei giochi. Nella squadra svedese si distingue l'astro nascente del golf, Lina Boqvist, della regione dello Småland. Con un secondo posto ex aequo alla Lalla Meryem Cup in Marocco alla fine di aprile, ha dimostrato di essere in lizza per il posto più alto del podio.

Lina Boqvist è alla quinta stagione del torneo. Il secondo posto ex aequo è il suo miglior piazzamento fino ad ora e, secondo la stessa Lina, la stagione è iniziata molto bene.

"Ci sono stati molti tornei stabili e sento davvero che il mio livello minimo è aumentato di alcuni punti rispetto agli anni precedenti. L'aspetto più piacevole è chiaramente il mio secondo posto alla Lalla Meryem Cup. Il torneo in Marocco è da sempre il mio preferito e lo scorso anno ho conquistato l'ottavo posto."

Quest'anno, Boqvist ha iniziato il torneo in Marocco con -7 sotto il par al primo giro ed è salita direttamente al comando. Ha poi mantenuto la posizione fino all'ultimo giorno, in cui ha perso alcuni colpi finendo al secondo posto ex aequo.

"In retrospettiva, sono incredibilmente felice e orgogliosa di me e delle mie prestazioni", afferma Boqvist.

L'obiettivo è qualificarsi per il British Open che quest'anno si giocherà al Woburn Golf Club all'inizio di agosto, e classificarsi tra le prime 10 dell'Order of Merit\* al termine della stagione.

Per partecipare al British Open è necessario classificarsi tra i primi 25 all'OoM e, nel momento in cui scriviamo, Boqvist occupa la sesta posizione. Prima della scadenza per l'iscrizione, Boqvist gareggerà ancora a 3 tornei e le premesse sono positive.

**Axelent augura a Lina buona fortuna!**



## Chi è Lina Boqvist

Età: 28 anni

Famiglia: Convive a Gislaved.

Carriera: Giocatrice professionista di golf dal 2010, partecipa al Ladies European Tour dal 2015.

Club di provenienza: Isabergs GK

HCP: +4,7

Altre informazioni su Lina: [www.linaboqvist.se](http://www.linaboqvist.se)



Axelent AB ha un nuovo responsabile vendite:

# Da Gotmark a Darmark

L'acquisto più recente di Axelent AB è il nuovo direttore commerciale dell'azienda per la regione scandinava, Mattias Darmark. Con precedenti esperienze di vendita e l'obiettivo di portare avanti la crescita costante, Darmark rileva il posto di Andreas Gotmark, promosso invece a direttore commerciale per l'Europa.

### Cosa ha fatto prima di venire ad Axelent?

Vengo da una posizione di responsabile regionale nel settore dei prodotti per l'edilizia, principalmente per lo Småland e l'Östergötland. In precedenza ho lavorato come direttore commerciale per la Svezia presso un'azienda di produzione di elettrodomestici e prima ancora ho lavorato per un'altra società dello stesso settore.

### Qual è il suo ruolo in Axelent, e cosa significa in pratica?

Il mio ruolo in Axelent consisterà nel rilevare le mansioni di Andreas Gotmarks come direttore commerciale per il mercato scandinavo. In qualità di direttore commerciale per la Scandinavia mi occuperò delle vendite dell'intera gamma Axelent e anche del servizio clienti e del nostro team di vendita.

### Quali sono le sue aspettative per il nuovo lavoro?

Non vedo l'ora di iniziare e di conoscere il mercato. Anche se le vendite di Axelent sono buone, c'è un notevole potenziale di sviluppo. Voglio davvero mantenere e sviluppare i clienti esistenti e le collaborazioni che abbiamo, ma lavorerò duramente anche per attrarre nuovi clienti e costruire relazioni. Axelent crescerà e conquisterà quote di mercato ancora più estese.

>> *Axelent crescerà e conquisterà quote di mercato ancora più estese*

### Che impressione le ha fatto Axelent finora?

Fantastica! L'impressione che ho ricevuto finora è di un posto familiare dove tutti sono gentili e l'atmosfera è eccellente. Tutti sono attenti e proiettati verso il futuro, e si vede! Ciò che la maggior parte dei colleghi esprime è che qui non esistono limitazioni: se si ha un'idea valida, basta metterla in pratica! Esistono tutte le premesse per uno sviluppo ottimale dell'azienda.

### Perché ritiene che ci si debba rivolgere ad Axelent?

Perché Axelent è un fornitore completo! Non offriamo solo protezioni per le macchine ma un po' di tutto, dalle protezioni antiurto alle grondaie per passerelle portacavi, ecc. Produciamo, forniamo e sviluppiamo tutto sotto lo stesso tetto. Questo ci offre eccellenti opportunità di adattamento alle esigenze dei nostri clienti. La nostra rapidità e conoscenze e non ultima la cultura aziendale creano le condizioni per poter servire i nostri clienti con la migliore soluzione possibile. In Axelent facciamo sempre il massimo per migliorare e abbiamo l'ambizione di diventare i migliori del settore, sia per quanto riguarda la soddisfazione del cliente che la qualità!



# Diamo il benvenuto ai nuovi colleghi di Axelent Benelux

Axelent Benelux continua a crescere e ha potenziato il team con tre nuovi colleghi. Benvenuti!

## STEFANIE HAESAERT

Amministrazione

Stefanie è il nuovo acquisto della sede belga. I suoi compiti riguardano l'amministrazione e la pianificazione. Fra le altre cose, si occupa di gestione degli ordini, di questioni relative alla consegna e di organizzazione. Inoltre, è lei che risponde al telefono quando chiamate!



### 5 DOMANDE VELOCI

**Città o campagna?**  
Campagna

**Attività o relax?**  
Prima attività, poi relax!

**Mangiare fuori o a casa?**  
Fuori. Magari tapas!

**Locale preferito?**  
All'aperto e soleggiato, preferibilmente con una bibita rinfrescante.

**Talento nascosto?**  
Sono madre e ottimista.

## GERBERT-JAN MEIJERINK

Vendite

Jan è un nuovo rappresentante di vendita nei Paesi Bassi. Segue i nuovi clienti potenziali e lavora per mantenere quelli esistenti. Insieme a Jeroen Verhoeks, è responsabile delle vendite nei Paesi Bassi.



### 5 DOMANDE VELOCI

**Città o campagna?**  
Entrambe!

**Attività o relax?**  
Attività

**Mangiare fuori o a casa?**  
Nel fine settimana mangio volentieri fuori!

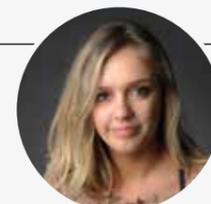
**Locale preferito?**  
Qualsiasi ristorante lungo il canale della mia città preferita, Utrecht.

**Talento nascosto?**  
Sono bravo nel kite-surf!

## CYNTHIA VAN TIELEN

Assistenza clienti

Cynthia lavora nella sede belga, ma coadiuva i colleghi dei Paesi Bassi. Lavora principalmente per i Paesi Bassi, ma quando occorre fa un salto in Belgio.



### 5 DOMANDE VELOCI

**Città o campagna?**  
Città

**Attività o relax?**  
Attività

**Mangiare fuori o a casa?**  
Mi piace mangiare fuori e bere vino con gli amici!

**Locale preferito?**  
Massimago a Verona. Servono un Amarone fantastico!

**Talento nascosto?**  
Sono brava nell'organizzazione!

# Axellent Group è lo sponsor principale dello JU Solar Team



Lo JU Solar Team è composto da 17 studenti dell'Università di Jönköping che, insieme, progettano e costruiscono un'automobile alimentata esclusivamente a energia solare. Nel mese di ottobre 2019, l'auto a cui è stato dato nome Axellent parteciperà alla Bridgestone World Solar Challenge.

Nella prossima competizione, il team dell'Università di Jönköping si confronterà con altre università di tutto il mondo. Li attende una gara articolata su un totale di 3022 chilometri dal nord al sud dell'Australia, da Darwin ad Adelaide. Oggi in Axellent Group lavorano diverse persone che in precedenza hanno fatto parte dello JU Solar Team e che, nel contesto di questa sponsorizzazione, mettono a disposizione del team la loro esperienza e competenza nel settore.

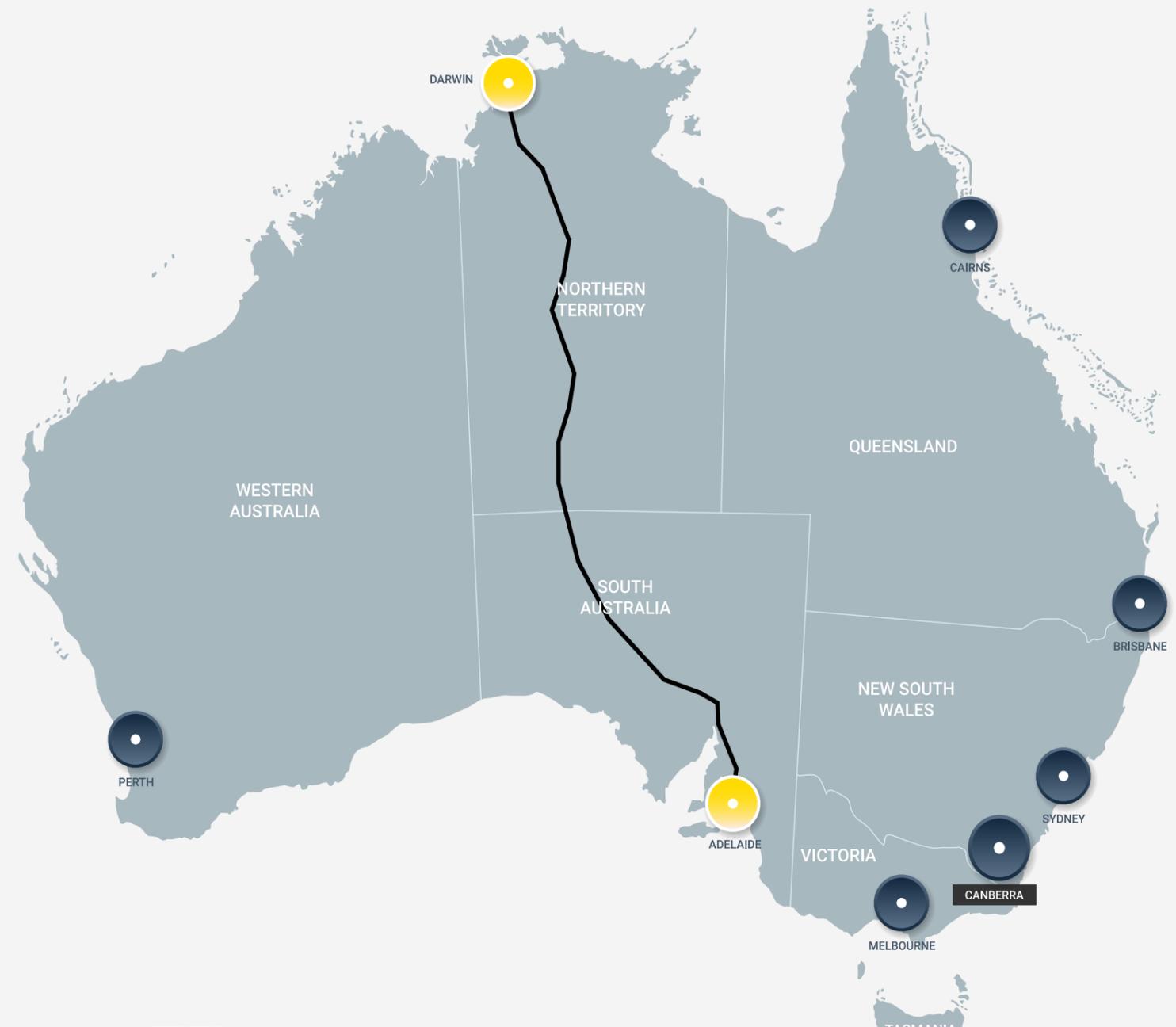
## Il team dell'auto a energia solare

Lo JU Solar Team è composto da 17 studenti di diverse facoltà dell'Università di Jönköping. Per ottimizzare il lavoro, il team è stato diviso in due gruppi: quello tecnico e quello commerciale. Gli studenti del gruppo tecnico si occupano delle questioni pratiche relative all'auto, come la progettazione, il software, l'elettronica e la fabbricazione. Il gruppo commerciale supporta il lavoro degli ingegneri occupandosi di sponsor, logistica, eventi, comunicazione e marketing. Tilma Lundkvist, Brand Manager dello JU Solar Team, guarda positivamente all'accordo di sponsorizzazione recentemente sottoscritto con Axellent Group: "È fantastico che Axellent Group sia il nostro sponsor

principale! Grazie alla sua vasta esperienza e straordinario impegno, ci sentiamo più sicuri nello sprint finale prima della Bridgestone World Solar Challenge."

Stefan Axelsson, export manager di Axellent, si esprime così su questa collaborazione: "L'energia rinnovabile ci sta molto a cuore. Nel corso degli anni, Axellent ha effettuato investimenti in energia eolica equivalenti al nostro consumo di energia elettrica. Parteciperemo all'intero percorso del team, dalla fase di progettazione fino alla gara in Australia. Il team che ha lavorato all'auto a energia solare è costituito da giovani determinati e di talento nei rispettivi settori. Siamo entusiasti di avere l'opportunità di conoscerli e speriamo che la collaborazione possa continuare anche dopo la laurea."

Richard Skogward, CEO di Axellent Engineering, nota delle somiglianze tra la sua azienda e lo JU Solar Team: "Diciamo che noi che creiamo la realtà prima che accada. È esattamente questo che fa lo JU Solar Team: con la sua auto a energia solare dimostra che il futuro è già qui. Non è un caso che molti degli studenti che hanno partecipato ai precedenti progetti di auto a energia solare abbiano poi continuato a lavorare per noi."



## QUALCHE DATO | WORLD SOLAR CHALLENGE

### Distanza

Da Darwin ad Adelaide, circa 3000 km

### Data

Dal 13 al 20 ottobre

### La gara

In oltre 30 anni, la gara ha attratto studenti da tutto il mondo con l'ambizione di estendere i confini degli sviluppi tecnologici. La gara consiste nel progettare e costruire in completa autonomia un veicolo alimentato a energia solare. Con il veicolo costruito poi si attraverserà l'Australia e i suoi impegnativi paesaggi il più velocemente possibile.

Per maggiori informazioni sulla gara, visitare il sito [worldsolarchallenge.org](http://worldsolarchallenge.org)

Campagna globale

# Vittoria a Inhouse



Erano presenti anche i colleghi di Axelent Inhouse e l'agenzia di creazione di contenuti Glory Days che hanno ricevuto un primo e un secondo premio allo Swedish Content Awards.

**Il successo della campagna globale di Axelent non è passato inosservato. Con Axel in prima linea, Inhouse\* insieme all'agenzia di creazione di contenuti Glory Days è riuscita a potenziare il marchio e a diffondere in tutto il mondo il messaggio su Axelent e sui prodotti dell'azienda, come evidenziato agli Swedish Content Awards. Il Gala si è svolto alla Eric Ericsson Hall di Stoccolma e Axelent ha portato a casa un oro e un argento.**

Lo Swedish Content Awards è un concorso organizzato dall'associazione di categoria Swedish Content Agencies. La cerimonia di premiazione ha avuto luogo per la diciannovesima volta consecutiva e quest'anno sono state presentate 160 candidature al concorso. La giuria ne ha poi selezionate 90 che si sono contese un totale di 28 premi.

Quest'anno, Axelent è stata nominata per la prima volta, insieme a Glory Days, in due categorie per la campagna globale di successo. Axelent si è aggiudicata l'oro nella categoria "Industria e Energia", assicurandosi invece

l'argento nella categoria "Social media dell'anno". "La concorrenza era accanita con diversi grandi nomi nella nostra categoria, quindi non pensavamo che avremmo vinto", ricorda Jessica Bubles di Inhouse.

I premi conseguiti allo Swedish Content Awards fanno seguito a quelli vinti da Axelent in primavera. All'inizio di aprile, Inhouse si è aggiudicata un riconoscimento anche al gala delle imprese locali.

\*Inhouse è il nome di un'agenzia pubblicitaria interna.



Elin Richardson e Jessica Bubles di Inhouse si sono aggiudicate il Marknadshornet.

## Vittoria al concorso locale

**Venerdì 5 aprile si è svolto l'annuale Gala delle imprese di Värnamo, organizzata dalla locale comunità imprenditoriale. Nel corso della serata, diverse organizzazioni e associazioni hanno assegnato prestigiosi premi e Axelent è stato uno dei vincitori.**

Ogni anno a Värnamo si tiene un gala delle imprese locali e quest'anno non ha fatto eccezione. La serata di festa si è svolta tra socializzazione, cena di tre portate e intrattenimento.

Uno dei premi assegnati durante la serata è stato il cosiddetto Marknadshornet, un prestigioso riconoscimento nel settore del marketing. Il premio viene assegnato dalla MiGR (l'Associazione di mercato della regione di Gnosjö) con l'obiettivo di mettere in luce e premiare gli sforzi compiuti nelle attività di marketing.

### Il marketing di Axelent si distingue

Il premio viene assegnato dal 2013 alle aziende, organizzazioni, associazioni o persone della regione di Gnosjö che nel corso dell'anno abbiano promosso la propria attività in maniera ottimale. È necessario distinguersi per creatività e imprenditorialità e aver svolto un'attività di marketing di forte impatto che abbia fornito ispirazione e riferimento ad altre aziende della regione di Gnosjö. Quest'anno il premio è stato assegnato ad Axelent con la seguente motivazione: *L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di aumentare significativamente la notorietà del marchio grazie a una campagna globale di branding di forte impatto. Attraverso una campagna completa articolata in tre fasi, sono state raggiunte ben 4 milioni di persone e un CTO del 19%. Inoltre, è stato creato il personaggio Axel che "dà il benvenuto in un mondo più sicuro".*



## I consigli di Sven!

### Nuova porta intelligente per risolvere le carenze di spazio

Un problema che ci troviamo spesso ad affrontare è la richiesta di porte con grande apertura ma senza guida superiore, in grado anche di "scompare" in posizione aperta e di occupare poco spazio. Di solito manca lo spazio per lunghe porte scorrevoli o ampi battenti, per esempio nei casi di ingresso e uscita di lamiere o di altri materiali in celle automatizzate.

Oggi siamo finalmente in grado di presentare una soluzione compatta! Per X-Guard abbiamo sviluppato una porta combinata a battente e a scorrimento che con il minimo ingombro garantisce un'apertura fino a 4 metri, offrendo vantaggi di entrambi i tipi di porta in un unico modello!

I battenti non occupano più spazio di una semplice porta a battente aperta. Inoltre, non c'è bisogno della guida superiore e quindi non ci sono ostacoli in direzione verticale. Questa porta è quindi ideale anche quando sono necessarie altezze maggiori per i pannelli reticolati della protezione della macchina.

Come accessorio è disponibile una canalina portacavi flessibile appositamente progettata per l'alimentazione di un eventuale interruttore di sicurezza.



Durante la chiusura, le guide telescopiche si estendono fino alla larghezza massima.



Johannes Rydzek al concorso di Schonach, Germania.

## Combinata nordica

# Ultima gara della stagione

L'ultimo torneo della stagione della Coppa del Mondo di combinata nordica si è svolto il 16 e il 17 marzo a Schonach, in Germania. Il campionato di Schonach si svolge da oltre cinquant'anni in quella che è considerata una delle arene di casa per le competizioni di combinata nordica. L'ambasciatore di Axellent GmbH, Johannes Rydzek, ha concluso la stagione con un eccellente quarto piazzamento. Durante i campionati mondiali in Austria nel mese di febbraio aveva vinto anche l'argento, aggiudicandosi la dodicesima medaglia a un Campionato del Mondo!



Axellent GmbH è sponsor della combinata nordica.



La prima gara è stata vinta dall'austriaco Bernhard Gruber (n. 4). Il secondo giorno ha visto la vittoria di Jan Magnus Riiber (pettorale giallo), Norvegia, che ha vinto anche la Coppa del Mondo.

## Interessante seminario sulla sicurezza delle macchine

La sicurezza delle macchine e l'analisi dei rischi non devono essere necessariamente complicate o noiose. Axellent ProfiServices, parte di Axellent GmbH, è nota per i suoi richiestissimi seminari sull'argomento, a cura dell'esperto in sicurezza Matthias Schulz.

Matthias Schulz vanta una lunga esperienza e un'approfondita conoscenza nel campo della sicurezza delle macchine e con i suoi seminari guida i partecipanti in modo leggero e divertente. I seminari si svolgono due volte l'anno presso la sede di Axellent GmbH a Stoccarda e i posti si esauriscono sempre rapidamente.

Il prossimo seminario si terrà a novembre. Gli argomenti al centro dell'attenzione saranno l'analisi dei rischi e la tecnologia di sicurezza riguardante le macchine e la direttiva macchine dell'UE.



Matthias Schulz  
Axellent ProfiServices

Per iscriversi ad Axellent GmbH scrivere a [sales@axellent.de](mailto:sales@axellent.de)

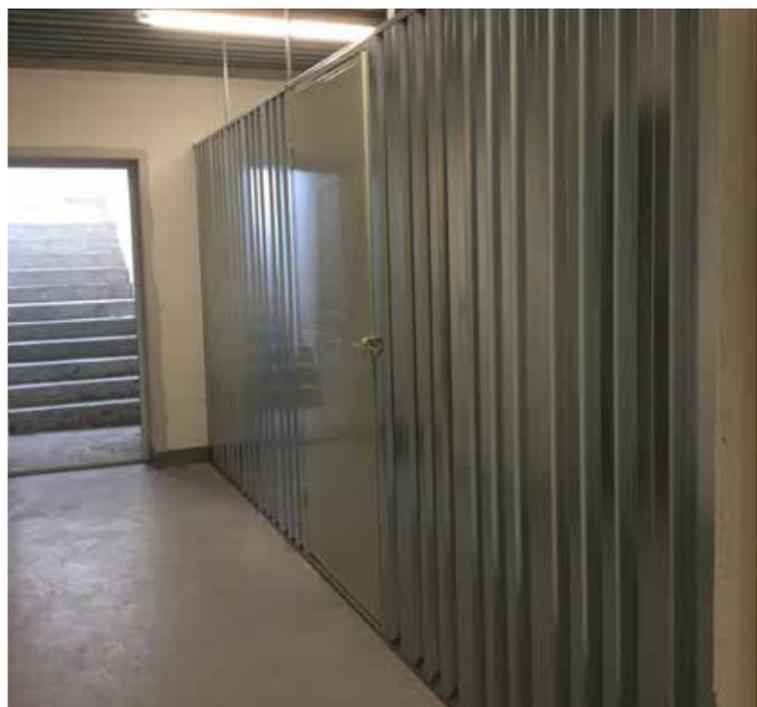
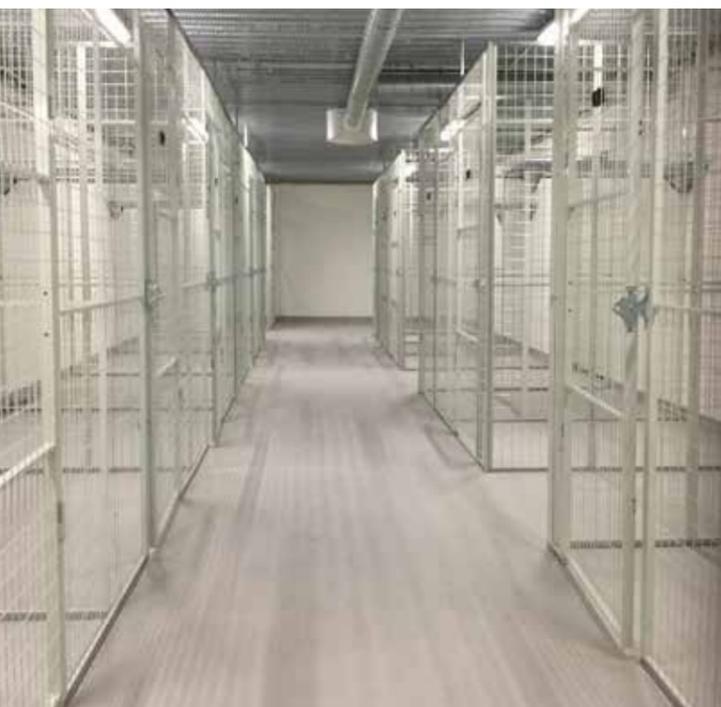
SVEZIA <<

## Una ragazzina ai Giochi Olimpici di skateboard



Axellent è stata lo sponsor principale del campionato di skateboard Betong Cup di quest'anno. La prima delle cinque gare previste si è svolta a Värnamo il 19 maggio e l'associazione SkateVärnamo ha avuto l'onore di ospitare l'evento per il terzo anno consecutivo. Hanno partecipato 80 concorrenti provenienti da tutto il paese, fra cui si è particolarmente distinta la decenne Felicia Jakobsson di Falkenberg. Felicia ha vinto la sua categoria qualificandosi così per il campionato internazionale di Dew Tour a Long Beach, in California. Si tratta di una competizione necessaria per qualificarsi ai Giochi Olimpici di Tokyo 2020 dove, per la prima volta, lo skateboard sarà una delle discipline in gara.

Per maggiori informazioni su Felicia e il campionato in California, leggete il prossimo numero di X-News.



## Le pareti per magazzino di Axelent per un progetto di beneficenza in Romania

Da quasi 30 anni le chiese e le parrocchie di Partille, Göteborg, si impegnano per i bisogni dei paesi dell'est. Östhjälpen è stata fondata a Partille nel 1990, quando si cominciò a vedere la necessità di aiuto e un gruppo di persone si recò in Romania per missioni umanitarie.

Al loro ritorno dalla Romania decisero di continuare in qualche modo l'attività di assistenza. Acquistarono così un terreno dove fu costruita una casa di cura per bambini con gravi handicap. Il paese era stato a lungo caratterizzato da atteggiamenti negativi e di stima nei confronti dei bambini disabili e la richiesta di aiuto è stata considerevole. La casa di cura per bambini Aurora è stata completata nel 1992 e da allora si è occupata di un totale di 16 bambini, tutti con diversi tipi di handicap fisici e mentali.

### Il cambiamento ha dato i suoi frutti

L'azienda conta 28 dipendenti e il lavoro si basa sulle Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti dell'uomo e sui diritti del bambino. All'inizio il progetto è stato accolto con molte esitazioni, ma attraverso l'istruzione è stato in grado di influenzare l'atteggiamento delle autorità pubbliche nei confronti dei disabili. Il progetto è stato oggetto di grande attenzione sia da parte dei media che della stampa ed è considerato un esempio di come lavorare con le persone affette da disabilità.

### Grande bisogno di assistenza anche per gli anziani

Una volta terminata la casa di cura per bambini, si è visto che anche gli anziani avevano bisogno di assistenza. Così

è nato il progetto Aurora senior. Nella primavera del 2017 il progetto è stato avviato grazie alla collaborazione tra cinque costruttori rumeni e i volontari svedesi e l'inizio dell'accoglienza è previsto per l'autunno 2019.

### Una moderna residenza per anziani

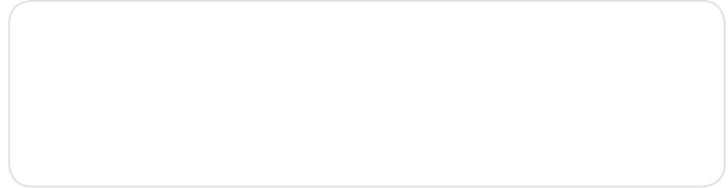
Aurora Senior è una moderna residenza per anziani, in grado di accogliere 32 ospiti. L'edificio ospita anche una sala riunioni / sala da pranzo, cucina, ristorante e strutture amministrative.

Per il progetto è stato necessario realizzare anche un magazzino nel seminterrato, che avrebbe risolto le esigenze di stoccaggio dei residenti ma anche di conservazione di derrate come ortaggi a radice e patate. Così è stata contattata Axelent.

### Contributi volontari per beneficenza

Tutte le iniziative di Östhjälpen vengono finanziate con mezzi procurati da Östhjälpens Second-Handaffär a Jonsered, oltre che con raccolte e donazioni attraverso attività delle chiese e tante ore messe a disposizione dai volontari.

Axelent è felice di poter contribuire al progetto del magazzino e spera che sarà utilizzato!



**AXELENT AB**

Box 1 · Kävsjövägen 17  
SE-335 04 Hillerstorp,  
Svezia  
+46 370 37 37 30  
sales@axelent.se  
teamxtray@axelent.se  
axelent.se

**AXELENT ENGINEERING AB**

Sede generale:  
Mårtensgatan 12, P.O. Box 275  
SE-332 30 Gislaved, Svezia  
+46 371 58 37 00  
Ufficio locale:  
Grännavägen 24 C  
SE-561 34 Huskvarna, Svezia  
info@axelentengineering.se  
axelentengineering.se

**AXELENT SOFTWARE AB**

Blockgatan 8  
SE-254 64 Helsingborg,  
Svezia  
+46 370 37 37 47  
info@axelentsoftware.com  
axelentsoftware.com

**AXELENT SAFE-X AB**

Box 1 · Kävsjövägen 17  
SE-335 04 Hillerstorp,  
Svezia  
+46 370 37 34 60  
sales@axelentsafex.se  
axelentsafex.se

